

**ТАРИФЫ**  
(редакция №1 от 25 февраля 2023 года)

**Внимание!** При оказании Исполнителем Услуг по продвижению в социальных сетях или иных услуг, согласованных Сторонами, Стороны исходят из стоимости, перечня и условий оказания Услуг, содержащихся в Тарифах. Иные особенности оказания Услуг, определяются содержанием Рамочного договора, заключенного между Сторонами и приложениями к нему.

**1. Тарифы на создание публикаций ВКонтакте**

Услуги / Тарифы	Старт	Малый бизнес	Бизнес
Создание матрицы контента: <ul style="list-style-type: none"> <li>определение рубрик;</li> <li>определение форматов контента;</li> <li>генерация вопросов (тем);</li> <li>определение для каждого вопроса (темы) используемого формата контента.</li> </ul>	3 рубрики, 5 форматов, 12 вопросов (тем)	5 рубрик, 5 форматов, 24 вопроса (темы)	7 рубрик, 5 форматов, 40 вопросов (тем)
Создание записей	от 4 до 6	от 9 до 12	от 16 до 20
Создание и публикация историй Истории помогают делиться с подписчиками новостями, делать анонсы событий, устраивать конкурсы и рассказывать о бизнесе. Истории можно просматривать в течение 24 часов, затем они исчезают.	от 4 до 6	от 9 до 12	от 16 до 20
Объединение историй в сюжеты Сюжет – это подборка историй с общим названием и обложкой. Подборка появится в специальном блоке в сообществе и всегда будет доступна подписчикам.	–	+	+
Стоимость Услуг	15 000 Р/месяц	25 000 Р/месяц	40 000 Р/месяц

**Дополнительные Услуги**

Создание статей Статьи помогают создать полноценный материал с медиафайлами и качественной вёрсткой.	4 000 Р/статья
Публикация клипов Клипы – истории, которые не исчезают спустя сутки, а сохраняются навсегда. Они позволяют воплощать творческие идеи, находить свою аудиторию и набирать популярность.	2 000 Р/клип
Создание контент-плана: <ul style="list-style-type: none"> <li>определение рубрик;</li> <li>определение форматов контента;</li> <li>генерация вопросов (тем);</li> <li>определение для каждого вопроса (темы) используемого формата контента и формата публикации;</li> <li>определение даты и времени размещения для каждой публикации;</li> <li>корректировка контент-плана на основе статистических результатов (при необходимости).</li> </ul>	50% от стоимости тарифа в месяц
Кросспостинг: Публикация (дублирование) одного и того же контента в другие социальные сети.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>в профиль Instagram и/или на страницу Facebook</li> </ul>	50% от стоимости тарифа в месяц
<ul style="list-style-type: none"> <li>в Telegram-канал</li> </ul>	50% от стоимости тарифа в месяц
Создание набора шаблонов для записей (публикаций) и историй:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>3 шаблона для записей (публикаций) и 3 шаблона для историй</li> </ul>	9 000 Р
<ul style="list-style-type: none"> <li>5 шаблонов для записей (публикаций) и 5 шаблонов для историй</li> </ul>	15 000 Р
<ul style="list-style-type: none"> <li>7 шаблонов для записей (публикаций) и 7 шаблонов для историй</li> </ul>	21 000 Р

1.1. Примечание к Услуге «Создание матрицы контента»:

- 1.1.1. Рубрики определяются на усмотрение Исполнителя.
- 1.1.2. Форматы контента (примеры основных форматов: обычный текст от лица бренда, подборка/список, интервью со специалистом, кейс, отзыв, интерактив) определяются на усмотрение Исполнителя.
- 1.1.3. Вопросы (темы) генерируются на усмотрение Исполнителя путем составления вопросов начинающихся со слов «Что?», «Зачем?», «Почему?», «Как?» и других и/или тем для каждой рубрики. Количество вопросов (тем) в каждой рубрике определяется на усмотрение Исполнителя.
- 1.1.4. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется используемый формат контента.
- 1.1.5. Заказчик имеет право предлагать рубрики, форматы контента, вопросы (темы), используемый формат контента для каждого вопроса (темы), при этом использование и применение таких предложений остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 1.1.6. Определение формата для каждой публикации (запись, статья, история, сюжет, клип) определяется на усмотрение Исполнителя и не отображается в матрице контента.
- 1.1.7. Исполнитель по своему усмотрению может указывать в вопросах (темах) социальные сети в которые планируется публикация (в том числе путем кросспостинга).
- 1.1.8. Матрица контента может заполняться и корректироваться Исполнителем на протяжении всего отчетного периода.
- 1.1.9. Матрица контента доступна для ознакомления Заказчиком в Личном кабинете.

1.2. Примечание к Услуге «Создание записей»:

- 1.2.1. Текст для записей – Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии), информацию предоставленную Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или рерайтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности. Количество символов в тексте (с пробелами, смайликами и хештегами) определяется на усмотрение Исполнителя и может не превышать 1000 символов. Форматирование текста в записях определяется на усмотрение Исполнителя. Использование смайликов и хештегов в записях (в т.ч. количество) определяется на усмотрение Исполнителя.

- 1.2.2. Содержание и тематика записей определяется на усмотрение Исполнителя с использованием матрицы контента или контент-плана (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
- 1.2.3. Вложения к записям определяются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель может использовать следующие варианты вложений:
- Фотографии – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
  - Видеозаписи, аудиозаписи, файлы – Исполнитель по своему усмотрению может использовать видеозаписи, аудиозаписи, файлы с сайта Заказчика (при наличии) и/или видеозаписи, аудиозаписи, файлы предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации.
  - Карта – Исполнитель по своему усмотрению может использовать адреса с сайта Заказчика (при наличии) и/или адреса предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации.
  - Опрос (опрос состоит из темы, вариантов ответа, стандартного фона ВКонтакте, настроек) – Исполнитель по своему усмотрению может создавать опросы и/или использовать информацию для создания опросов предоставленную Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации.
  - Товары, услуги – Исполнитель по своему усмотрению может использовать товары, услуги из сообщества Заказчика. Исполнитель по своему усмотрению может отмечать товары на фотографиях к записям, чтобы пользователи могли легко перейти к ним в каталоге. Использование данного вложения не подразумевает добавление товаров или услуг Исполнителем в сообщество Заказчика.
  - Постер (текст на фоне) – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации, изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/> и/или стандартные фоны ВКонтакте.
  - Снippets – Исполнитель по своему усмотрению может использовать ссылки на сайт Заказчика (при наличии) и/или ссылки на сайты предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации. Заголовок снippets определяется на усмотрение Исполнителя, для изображения снippets Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
  - Прочие вложения.
- Редактирование изображений, видеозаписей, аудиозаписей, файлов осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 1.2.4. Исполнитель создает отложенные записи. Публикация отложенных записей осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде). Публикация отложенных записей не является обязательным действием любой из Сторон.
- 1.2.5. Исполнитель по своему усмотрению имеет право закреплять и откреплять опубликованные записи в сообществе Заказчика.
- 1.2.6. Заказчик имеет право проверять записи созданные Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных записях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 1.2.7. Удаление или редактирование Заказчиком отложенных, запланированных и/или опубликованных записей не отменяет факта создания записей Исполнителем.
- 1.2.8. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных записях (отложенных, запланированных и/или опубликованных).
- 1.3. Примечание к Услугам «Создание и публикация историй» и «Объединение историй в сюжеты»:
- 1.3.1. Фотографии и/или видео для историй – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения и/или видео с сайта Заказчика (при наличии), изображения и/или видео предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>. Требования к изображениям и видео для историй предоставляемых Заказчиком:
- Соотношение сторон 9:16, если будут предоставлены иные пропорции, при просмотре значительная часть может обрезаться.
  - Ограничения для изображений: минимальный размер 720×1280 точек.
  - Ограничения для видео: длительность не более 15 секунд, размер файла не должен превышать 10 МБ, видеокodeк: H.264, аудиокodeк: AAC.
- Редактирование изображений и/или видео осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 1.3.2. Содержание и тематика историй определяется на усмотрение Исполнителя с использованием матрицы контента или контент-плана (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
- 1.3.3. Исполнитель имеет право делиться в историях записями и/или статьями из сообщества Заказчика. Такая история равносильна новой истории созданной и опубликованной Исполнителем.
- 1.3.4. Форматирование и использование инструментов редактора в историях определяется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель может использовать следующие инструменты редактора: кисти, стикеры, текст, цвет, музыка и прочее.
- 1.3.5. Ссылка в истории определяется на усмотрение Исполнителя.
- 1.3.6. Публикация историй осуществляется Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе и/или Исполнителем согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
- 1.3.7. Заказчик имеет право проверять истории созданные Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных историях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 1.3.8. Удаление или редактирование Заказчиком историй не отменяет факта создания и публикации историй Исполнителем.
- 1.3.9. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных и опубликованных историях.
- 1.3.10. Оказание Услуги «Объединение историй в сюжеты» определяется на усмотрение Исполнителя и не является обязательной.
- 1.3.11. Объединение историй в сюжеты (в т.ч. название и обложка) определяется на усмотрение Исполнителя. Обложка – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
- 1.3.12. Содержание и тематика сюжетов определяется на усмотрение Исполнителя.
- 1.3.13. Любые правки и пожелания от Заказчика связанные с сюжетами вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 1.3.14. Удаление или редактирование Заказчиком сюжетов не отменяет факта объединения историй в сюжеты Исполнителем.
- 1.3.15. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты об объединении историй в сюжеты.

- 1.4. Примечание к Услуге «Создание статей»:
- 1.4.1. Текст для статей – Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии), информацию предоставленную Заказчиком не позднее 5 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или рерайтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности. Количество символов в тексте (с пробелами) определяется на усмотрение Исполнителя и может не превышать 2000 символов. Форматирование текста в статьях определяется на усмотрение Исполнителя. Использование смайликов в статьях (в т.ч. количество) определяется на усмотрение Исполнителя.
- 1.4.2. Содержание и тематика статей определяется на усмотрение Исполнителя с использованием матрицы контента или контент-плана (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
- 1.4.3. Заголовки для статей определяется на усмотрение Исполнителя.
- 1.4.4. Обложка для статей – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком не позднее 5 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
- 1.4.5. Ссылка на статью определяется на усмотрение Исполнителя.
- 1.4.6. Медиафайлы в статьях определяются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель может использовать следующие варианты медиафайлов:
- Фотографии – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком не позднее 5 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
  - Видеозаписи, аудиозаписи – Исполнитель по своему усмотрению может использовать видеозаписи, аудиозаписи с сайта Заказчика (при наличии) и/или видеозаписи, аудиозаписи предоставленные Заказчиком не позднее 5 рабочих дней до предполагаемой даты публикации.
  - Опрос (опрос состоит из темы, вариантов ответа, стандартного фона ВКонтакте, настроек) – Исполнитель по своему усмотрению может создавать опросы и/или использовать информацию для создания опросов предоставленную Заказчиком не позднее 5-ти рабочих дней до предполагаемой даты публикации.
  - Товары, услуги – Исполнитель по своему усмотрению может использовать товары, услуги из сообщества Заказчика. Использование данного вложения не подразумевает добавление товаров или услуг Исполнителем в сообщество Заказчика.
  - GIF-анимацию – Исполнитель по своему усмотрению может использовать GIF-анимацию из поиска ВКонтакте.
  - Прочие медиафайлы.
- Редактирование изображений, видеозаписей осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 1.4.7. Исполнитель создает статьи в черновиках. Публикация статей осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе и/или Исполнителем согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде). Публикация статей не является обязательным действием любой из Сторон.
- 1.4.8. Заказчик имеет право проверять статьи созданные Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных статьях, Исполнитель обязан их исправить. Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 1.4.9. Удаление или редактирование Заказчиком статей в черновиках и/или опубликованных статей не отменяет факта создания статей Исполнителем.
- 1.4.10. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных статьях (в черновиках и/или опубликованных).
- 1.5. Примечание к Услуге «Публикация клипов»:
- 1.5.1. Видео для клипов – предоставляется Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации. Требования к видео для клипов предоставляемых Заказчиком:
- Соотношение сторон 9:16, если будут предоставлены иные пропорции, при просмотре значительная часть может обрезаться.
  - Ограничения: длительность не более 3 минут, видеокодек: H.264, аудиокодек: AAC.
- Редактирование видео осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 1.5.2. Содержание и тематика клипов определяется на усмотрение Исполнителя с использованием матрицы контента или контент-плана (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
- 1.5.3. Форматирование и использование инструментов редактора в клипах определяется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель может использовать следующие инструменты редактора: стикеры, текст, товары, музыка, громкость и прочие.
- 1.5.4. Обложка и описание (в т.ч. хештеги и упоминания) для клипов определяются на усмотрение Исполнителя.
- 1.5.5. Публикация клипов осуществляется Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
- 1.5.6. Исполнитель по своему усмотрению имеет право разрешать дуэты с клипом и разрешать оставлять комментарии.
- 1.5.7. Заказчик имеет право проверять клипы опубликованные Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных клипах, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 1.5.8. Удаление или редактирование Заказчиком клипов не отменяет факта публикации клипов Исполнителем.
- 1.5.9. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты об опубликованных клипах.
- 1.6. Примечание к Услуге «Создание контент-плана»:
- 1.6.1. Услуга «Создание контент-плана» заменяет Услугу «Создание матрицы контента» во всех тарифах, но при этом сохраняет количество рубрик, форматов, вопросов (тем) в зависимости от тарифа.
- 1.6.2. Рубрики определяются на усмотрение Исполнителя.
- 1.6.3. Форматы контента (примеры основных форматов: обычный текст от лица бренда, подборка/список, интервью со специалистом, кейс, отзыв, интерактив) определяются на усмотрение Исполнителя.
- 1.6.4. Вопросы (темы) генерируются на усмотрение Исполнителя путем составления вопросов начинающихся со слов «Что?», «Зачем?», «Почему?», «Как?» и других и/или тем для каждой рубрики. Кол-во вопросов (тем) в каждой рубрике определяется на усмотрение Исполнителя.
- 1.6.5. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется используемый формат контента.
- 1.6.6. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется используемый формат публикации (запись, статья, история, сюжет, клип).
- 1.6.7. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется дата (за исключением субботы, воскресения и праздничных дней в РФ) и время (утро – с 09.00 до 12.00, день с 12.00 по 16.00, вечер с 16.00 по 19.00, время Московское) размещения публикации.
- 1.6.8. Исполнитель по своему усмотрению может указывать в вопросах (темах) социальные сети в которые планируется публикация (в том числе путем кросспостинга).

- 1.6.9. Заказчик имеет право добавлять комментарии с пожеланиями в контент-план. Комментарии могут содержать пожелания о рубриках, форматах контента, вопросах (темах), используемом формате контента, формате публикации и/или дате и времени размещения публикации для каждого вопроса (темы). Выполнение пожеланий Заказчика остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 1.6.10. Контент-план может заполняться и корректироваться Исполнителем на протяжении всего отчетного периода.
- 1.6.11. По усмотрению Исполнителя контент-план может корректироваться на основании статистических результатов полученных в результате размещения предыдущих публикаций.
- 1.6.12. Контент-план доступен для ознакомления и добавления комментариев Заказчиком в Личном кабинете.
- 1.7. Примечание к Услуге «Кросспостинг в профиль Instagram и/или на страницу Facebook»:
- 1.7.1. В рамках Услуги Исполнитель не дублирует статьи и клипы, а также не объединяет истории в сюжеты (актуальное).
- 1.7.2. В рамках Услуги Исполнитель дублирует записи и истории ВКонтакте в публикации и истории Instagram и/или Facebook соответственно. При этом Исполнитель не адаптирует контент под требования социальной сети в которую производится дублирование, а осуществляет кросспостинг «как есть».
- 1.7.3. Заказчик понимает, что возможности и функционал социальных сетей может отличаться и некоторый контент и/или информация не будут дублированы Исполнителем и/или будут дублированы с изменениями, которые производятся на усмотрение Исполнителя и не утверждаются с Заказчиком.
- 1.7.4. Исполнитель создает дублируемые публикации в Instagram и/или Facebook в черновиках. Публикация осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) на странице Facebook и/или в профиле Instagram. Публикация не является обязательным действием любой из Сторон.
- 1.7.5. Исполнитель создает запланированные дублируемые истории в Instagram и/или Facebook. Публикация историй осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) на странице Facebook и/или в профиле Instagram. Публикация историй не является обязательным действием любой из Сторон.
- 1.7.6. Заказчик имеет право проверять созданные дублируемые публикации и истории Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных публикациях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 1.7.7. Удаление или редактирование Заказчиком созданных дублируемых публикаций и/или историй в черновиках, запланированных и/или опубликованных не отменяет факта создания дублированных публикаций и/или историй Исполнителем.
- 1.7.8. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных дублируемых публикациях и историях (в черновиках, запланированных и опубликованных).
- 1.8. Примечание к Услуге «Кросспостинг в Telegram-канал»:
- 1.8.1. В рамках Услуги Исполнитель не дублирует истории, статьи и клипы, а также не объединяет истории в сюжеты.
- 1.8.2. В рамках Услуги Исполнитель дублирует записи ВКонтакте в публикации Telegram. При этом Исполнитель не адаптирует контент под требования социальной сети в которую производится дублирование, а осуществляет кросспостинг «как есть».
- 1.8.3. Заказчик понимает, что возможности и функционал социальных сетей может отличаться и некоторый контент и/или информация не будут дублированы Исполнителем и/или будут дублированы с изменениями, которые производятся на усмотрение Исполнителя и не утверждаются с Заказчиком.
- 1.8.4. Исполнитель создает запланированные дублируемые публикации в Telegram. Публикация осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) в Telegram-канал. Публикация не является обязательным действием любой из Сторон.
- 1.8.5. Заказчик имеет право проверять созданные дублируемые публикации Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных публикациях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 1.8.6. Удаление или редактирование Заказчиком созданных дублируемых публикаций запланированных и/или опубликованных не отменяет факта создания дублированных публикаций Исполнителем.
- 1.8.7. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных дублируемых публикациях (запланированных и опубликованных).
- 1.9. Примечание к Услуге «Создание набора шаблонов для записей (публикаций) и историй»:
- 1.9.1. Исполнитель создает набор шаблонов на основании: фирменного стиля, брендбука и/или логотипа Заказчика, или на своё усмотрение. Заказчик предоставляет фирменный стиль, брендбук и/или логотип для создания шаблонов для записей (публикаций) и историй не позднее 5 рабочих дней с даты начала отчетного периода в котором оказывается Услуга.
- 1.9.2. Размер шаблона для записей (публикаций) – 510×510px, для историй – 720×1280px. Исполнитель не обязан соблюдать размеры, но обязан соблюдать пропорции.
- 1.9.3. В случае необходимости использования изображений для создания шаблонов для записей (публикаций) и историй, Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
- 1.9.4. В рамках Услуги, Исполнителем создается одна концепция для набора шаблонов. Каждый шаблон для записей (публикаций) и историй предоставляется в одном варианте.
- 1.9.5. Заказчик имеет право оставить пожелания к набору шаблонов. Выполнение пожеланий Заказчика остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 1.9.6. С момента создания набора шаблонов для записей (публикаций) и историй Исполнитель может использовать шаблоны из набора в Сообществах Заказчика (в т.ч. рекламных объявлениях).

## 2. Тарифы на запуск рекламной кампании ВКонтакте

Заказывая Услуги по запуску рекламной кампании ВКонтакте, Заказчик подтверждает, что рекламируемые объекты (Сообщества, товары и услуги, сайты и др.) соответствуют законодательству и Правилам размещения рекламных объявлений ВКонтакте – [https://vk.com/ads?act=office\\_help&terms=1](https://vk.com/ads?act=office_help&terms=1). Заказчик ознакомлен с требованиями, которые ВКонтакте предъявляет к рекламным объявлениям – <https://vk.com/faq11845> и подтверждает возможность их выполнения.

Услуги / Тарифы	Вступления в сообщество Продвижение привлечёт новых подписчиков в сообщество, а записи увидят больше людей.	Продвижение товаров или услуг в сообществе Продвижение поможет получить больше заказов на товары или услуги в сообществе. Вы сможете привлекать новых клиентов и «догонять» тех, кто ушёл без покупки.	Реклама сайта, канала или других сервисов Продвижение привлечёт аудиторию на сайт, Telegram-канал или другие сервисы.	3 в 1 Продвижение объединяет остальные тарифы.
<b>Настройка и запуск рекламы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>определение подходящих целей и форматов рекламы;</li> <li>создание и оформление рекламных объявлений (креативов);</li> <li>сегментация и настройка целевой аудитории;</li> <li>настройка времени показа, модели оплаты и размещения;</li> <li>анализ промежуточных результатов и корректировка настроек (при необходимости).</li> </ul>	+	+	+	+
<b>Настройка и запуск автопродвижения товаров и услуг</b> Рекламный инструмент, который помогает привлекать в сообщество новую аудиторию и возвращать заинтересованную.	–	+	–	+
<b>Настройка и запуск рекламы ВКонтакте на площадках партнёров</b> Объявления будут показаны в сервисах социальной сети ВКонтакте и других площадках с большим количеством трафика (Одноклассники, Юла, AliExpress, сервисы Mail.ru, Авито, и прочие).	–	–	+	+
<b>Предоставление статистики рекламной кампании</b> CTR, eCPC, eCPM, и другие показатели.	+	+	+	+
<b>Стоимость Услуг при рекламном бюджете 10 000 Р/месяц</b> Чем ниже бюджет, тем меньше людей из вашей целевой аудитории увидят рекламу.	20 000 Р/месяц	20 000 Р/месяц	20 000 Р/месяц	22 000 Р/месяц
<b>Стоимость Услуг при рекламном бюджете 20 000 Р/месяц</b>	32 000 Р/месяц	32 000 Р/месяц	32 000 Р/месяц	36 000 Р/месяц
<b>Стоимость Услуг при рекламном бюджете 30 000 Р/месяц</b>	42 000 Р/месяц	42 000 Р/месяц	42 000 Р/месяц	50 000 Р/месяц
<b>Стоимость Услуг при рекламном бюджете 50 000 Р/месяц</b>	60 000 Р/месяц	60 000 Р/месяц	60 000 Р/месяц	72 000 Р/месяц

### 2.1. Примечание к стоимости Услуг для тарифов на запуск рекламной кампании ВКонтакте:

2.1.1. Стоимость Услуг Исполнителя не включает рекламный бюджет. Стоимость тарифа рассчитывается по формуле: рекламный бюджет + стоимость Услуг (например, стоимость тарифа «Вступления в сообщество» с рекламным бюджетом 10 000 Р/месяц составит 30 000 Р/месяц, где 10 000 Р/месяц – рекламный бюджет, 20 000 Р/месяц – стоимость Услуг).

2.1.2. Исполнитель не может гарантировать Заказчику, что рекламный бюджет будет потрачен на 100% за отчетный период. В случае, если рекламный бюджет будет потрачен менее чем на 100%, остаток бюджета переносится на следующий отчетный период или возвращается Заказчику (по запросу Заказчика), при этом стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату.

### 2.2. Примечание к Услуге «Настройка и запуск рекламы»:

2.2.1. Выбор целей рекламы определяется на усмотрение Исполнителя.

2.2.2. Выбор форматов рекламы определяется на усмотрение Исполнителя.

2.2.3. Содержание и оформление рекламных объявлений (креативов) определяется на усмотрение Исполнителя. Рекламное объявление в зависимости от выбранной цели и формата может содержать:

- Текст записи – Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии), информацию предоставленную Заказчиком, рейтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности и/или составленный Исполнителем текст рекламной направленности. Количество символов в тексте (с пробелами и хештегами) определяется на усмотрение Исполнителя. Использование хештегов в тексте (в т.ч. количество) определяется на усмотрение Исполнителя. Форматирование текста записи определяется на усмотрение Исполнителя. Содержание и тематика записи определяется на усмотрение Исполнителя.
- Одно или несколько изображений – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
- Одну или несколько видеозаписей, аудиозаписей, файлов – Исполнитель по своему усмотрению может использовать видеозаписи, аудиозаписи, файлы с сайта Заказчика (при наличии) и/или видеозаписи, аудиозаписи, файлы предоставленные Заказчиком. Требования к видео предоставляемого Заказчиком:
  - Максимальный допустимый размер видеофайла – 2ГБ.
  - Поддерживаемые форматы видео: AVI, MP4, 3GP, MPEG, MOV, FLV, F4V, WMV, MKV, WEBM, VOB, RM, RMVB, M4V, MPG, OGV, TS, M2TS, MTS.
  - Минимальный размер – 600px по ширине, допустимые соотношения сторон 16:9, 4:3 или 1:1.

- Максимальное разрешение видеозаписи 1080p.
  - Доступна возможность встраивания видео с других видеохостингов (Youtube, Rutube, Vimeo и др.) .
  - Допустимый хронометраж от 3 секунд до 5 минут.
- Одну или несколько карт – Исполнитель по своему усмотрению может использовать адреса с сайта Заказчика (при наличии) и/или адреса предоставленные Заказчиком.
  - Опрос (опрос состоит из темы, вариантов ответа, стандартного фона ВКонтакте, настроек) – Исполнитель по своему усмотрению может создать опрос и/или использовать информацию для создания опроса предоставленную Заказчиком.
  - Один или несколько товаров, услуг – Исполнитель по своему усмотрению может использовать товары, услуги из сообщества Заказчика. Использование данного вложения не подразумевает добавление товаров или услуг Исполнителем в сообщество Заказчика.
  - Логотип – Исполнитель по своему усмотрению может использовать логотипа с сайта Заказчика (при наличии), логотип предоставленный Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
  - Один или несколько заголовков – определяются на усмотрение Исполнителя.
  - Одно или несколько описаний – определяются на усмотрение Исполнителя.
  - Одну или несколько цен – Исполнитель по своему усмотрению может использовать цены с сайта Заказчика (при наличии), цены предоставленные Заказчиком и/или цены указанные в сообществе Заказчика.
  - Одну или несколько ссылок – Исполнитель по своему усмотрению может использовать ссылки на сайт Заказчика (при наличии), ссылки предоставленные Заказчиком и/или ссылки на сообщества Заказчика.
  - Кнопку с призывом к действию – определяется на усмотрение Исполнителя.
  - Форму сбора заявок (состоит из заголовка, обложки, описания, вопросов, описания и ссылки подтверждения, прочих настроек) – форма создается на усмотрение Исполнителя. Для использования формы сбора заявок Заказчик обязан предоставить Исполнителю ссылку на политику конфиденциальности, пользовательское соглашение или соглашение об обработке персональных данных.
  - Прочую информацию, которая доступна в рекламном кабинете ВКонтакте.
- Редактирование изображений, видеозаписей, аудиозаписей, файлов осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 2.2.4. Сегментация и настройки целевой аудитории осуществляются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель по своему усмотрению может использовать следующие настройки таргетинга: география, демография, именинники и их друзья, интересы и поведение, сообщества и активность в сообществах, приложения и сайты, путешественники, ключевые фразы, образование и работа, ретаргетинг и похожие аудитории, и другие дополнительные параметры.
- 2.2.5. Настройки времени показа, модели оплаты, размещения осуществляются на усмотрение Исполнителя.
- 2.2.6. Прочие настройки не описанные в данном примечании осуществляются на усмотрение Исполнителя.
- 2.2.7. Исполнитель после запуска рекламы регулярно анализирует промежуточные результаты по кампании и каждому объявлению. При необходимости по усмотрению Исполнителя в настройки рекламы могут вноситься корректировки.
- 2.2.8. В рамках Услуги «Настройка и запуск рекламы» Заказчик не имеет права вмешиваться в деятельность Исполнителя. Исполнитель не предоставляет Заказчику информацию о выбранных целях и форматах рекламы, содержании и оформлении рекламных объявлений (креативов), сегментах и настройках целевой аудитории, настройках времени показа, модели оплаты, размещения и прочих настройках. Также, Исполнитель может не предоставлять Заказчику промежуточные результаты по кампании и/или каждому объявлению.
- 2.2.9. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данной Услуге.
- 2.3. Примечание к Услуге «Настройка и запуск автопродвижения товаров и услуг»:
- 2.3.1. Текст объявлений (один – для новой аудитории, а второй – для заинтересованной аудитории) составляется на усмотрение Исполнителя.
- 2.3.2. Текст кнопки (один – для новой аудитории, а второй – для заинтересованной аудитории) выбирается на усмотрение Исполнителя.
- 2.3.3. Товары для показа в рекламе для новой аудитории определяются на усмотрение Исполнителя. Товары для показа в рекламе для заинтересованной аудитории определяются алгоритмами ВКонтакте.
- 2.3.4. Настройка местоположения для новой аудитории осуществляется на усмотрение Исполнителя. Местоположение для заинтересованной аудитории определяется алгоритмами ВКонтакте.
- 2.3.5. Прочие настройки (дневной лимит и другие) определяются на усмотрение Исполнителя или алгоритмами ВКонтакте.
- 2.3.6. Целевая аудитория для показа рекламы определяется алгоритмами ВКонтакте.
- 2.3.7. Исполнитель после запуска автопродвижения регулярно анализирует промежуточные результаты. При необходимости по усмотрению Исполнителя в настройки автопродвижения могут вноситься корректировки.
- 2.3.8. В рамках Услуги «Настройка и запуск автопродвижения товаров и услуг» Заказчик не имеет права вмешиваться в деятельность Исполнителя. Исполнитель не предоставляет Заказчику информацию о тексте объявлений и кнопок, товарах для показа, местоположении и прочих настройках. Также, исполнитель не предоставляет Заказчику промежуточные результаты.
- 2.3.9. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данной Услуге.
- 2.4. Примечание к Услуге «Настройка и запуск рекламы ВКонтакте на площадках партнёров»:
- 2.4.1. Выбор целей рекламы определяется на усмотрение Исполнителя.
- 2.4.2. Выбор форматов рекламы определяется на усмотрение Исполнителя.
- 2.4.3. Содержание и оформление рекламных объявлений (креативов) определяется на усмотрение Исполнителя и должно соответствовать следующим требованиям:
- Объявление должно содержать ссылку на внешний сайт (на домене, отличном от vk.com) – в виде ссылки в сниппете с изображением/видео или ссылкой в карточке карусели.
  - В тексте объявления не должно быть иных ссылок, гиперссылок, хештегов и упоминаний.
  - В объявлениях не должно быть иных вложений, кроме видео/изображения в сниппете или карточки карусели.
  - Длина заголовка/название сообщества не должны превышать 25 символов.
  - Длина текста объявления не должна превышать 220 символов.
  - Длина текста рядом с кнопкой не должна превышать 25 символов.
  - Минимальная длительность видео в сниппете – 4 секунды, максимальная – 30 секунд.
  - Минимальное количество карточек в карусели – 3, максимальное – 10.
- 2.4.4. Сегментация и настройки целевой аудитории осуществляются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель по своему усмотрению может использовать следующие настройки таргетинга: география, демография, именинники и их друзья, интересы и поведение, сообщества и активность в сообществах, приложения и сайты, путешественники, ключевые фразы, образование и работа, ретаргетинг и похожие аудитории, и другие дополнительные параметры.
- 2.4.5. Настройки времени показа, модели оплаты, размещения осуществляются на усмотрение Исполнителя.
- 2.4.6. Прочие настройки не описанные в данном примечании осуществляются на усмотрение Исполнителя.
- 2.4.7. Исполнитель после запуска рекламы регулярно анализирует промежуточные результаты по кампании и каждому объявлению. При необходимости по усмотрению Исполнителя в настройки рекламы могут вноситься корректировки.

- 2.4.8. В рамках Услуги «Настройка и запуск рекламы ВКонтакте на площадках партнёров» Заказчик не имеет права вмешиваться в деятельность Исполнителя. Исполнитель не предоставляет Заказчику информацию о выбранных целях и форматах рекламы, содержании и оформлении рекламных объявлений (креативов), сегментах и настройках целевой аудитории, настройках времени показа, модели оплаты, размещения и прочих настройках. Также, Исполнитель может не предоставлять Заказчику промежуточные результаты по кампании и/или каждому объявлению.
- 2.4.9. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данной Услуге.

2.5. Примечание к Услуге «Предоставление статистики рекламной кампании»:

- 2.5.1. В течение 7 рабочих дней с момента окончания отчетного периода в котором оказывалась Услуга «Настройка и запуск рекламы» Исполнитель предоставляет Заказчику для ознакомления статистику по рекламной кампании за отчетный период. Статистика будет содержать информацию по рекламной кампании в целом без разбивки по каждому рекламному объявлению (креативу), формату рекламы, сегменту целевой аудитории и т.п.
- 2.5.2. Статистика предоставляется Заказчику для ознакомления в Личном кабинете.
- 2.5.3. Заказчику предоставляются следующие статистические показатели по рекламной кампании:
- Потраченный бюджет.
  - Количество показов объявлений.
  - Количество переходов по объявлениям.
  - CTR (эффективность объявления). Количество переходов по объявлению, поделённое на количество показов, измеряется в процентах.
  - eCPC (эффективная стоимость перехода). Показатель средней стоимости перехода. Вычисляется как количество потраченных средств, поделённое на количество переходов.
  - eCPM (эффективная стоимость 1000 показов). Показатель средней стоимости 1000 показов. Вычисляется как количество потраченных средств, поделённое на количество показов.
- 2.5.4. По усмотрению Исполнителя Заказчику могут быть предоставлены дополнительные статистические показатели по рекламной кампании:
- Вступления/Подписки. Количество вступивших в сообщество или подписавшихся на публичную страницу.
  - CPF (стоимость вступления с рекламой). Рассчитывается по формуле: потраченный бюджет ÷ количество вступлений.
  - Полученные с рекламы заявки. Количество уникальных заявок, которые были получены с переходов по объявлениям формата «Сбор заявок».
  - CPL (средняя стоимость заявки). Показатель средней стоимости заявки с объявлений формата «Сбор заявок». Вычисляется как количество потраченных средств, поделённое на количество заявок.
  - Сообщения. Количество уникальных сообщений, написанных в группу после взаимодействия пользователя с рекламой. Взаимодействие в данном случае – это переход в сообщество или в диалог.
  - Стоимость сообщения. Стоимость одного сообщения, полученного с рекламного объявления. Рассчитывается по формуле: потраченный бюджет ÷ количество сообщений.
  - Внешние переходы. Количество уникальных переходов по внешним ссылкам. Внешними считаются любые ссылки с доменами не vk.com или vk.me.

3. Тарифы на оформление сообщества ВКонтакте

Услуги / Тарифы	Базовый	PRO
<b>Указание тематики сообщества</b> Правильная тематика упростит поиск сообщества для клиентов и поможет алгоритмам рекомендовать сообщество нужной аудитории.	+	+
<b>Добавление описания</b> Сообщества ВКонтакте хорошо индексируются поисковыми системами, поэтому важно правильно заполнить это поле.	+	+
<b>Добавление адреса и часов работы</b> Так клиенты смогут узнать, где вы находитесь и когда к вам можно приехать. Это актуально и для онлайн-бизнеса – так вы покажете, в какое время вы на связи и можете принять заказ.	+	+
<b>Добавление контактов: сайт (при наличии) и телефон</b>	+	+
<b>Загрузка аватара</b> Логотип бренда, название компании или тематическая изображение.	+	+
<b>Создание и загрузка обложки</b> Статичное изображение или живая обложка – до пяти изображений, которые сменяются автоматически.	Статическое изображение	Живая обложка
<b>Включение сообщений сообщества</b> С помощью сообщений можно общаться с клиентами от имени компании и отвечать на вопросы о товарах и услугах.	+	+
<b>Включение виджета «Сообщения сообщества» (без установки на сайт)</b> Виджет упростит общение с клиентами – это привычный для пользователей интерфейс, вся история переписки сохраняется, и к ней можно вернуться в любой момент.	+	+
<b>Включение кнопки действия</b> Кнопка действия упрощает взаимодействие с пользователями. Она расположена рядом с кнопкой вступления в сообщество.	+	+
<b>Создание обложек для сюжетов</b> Правильно оформленные сюжеты упростят поиск необходимой информации для клиентов.	–	+
<b>Настройка меню в сообществе (до 7 внутренних ссылок)</b> Меню помогает подписчикам ориентироваться в сообществе и находить самую важную информацию в один клик.	–	+
<b>Стоимость Услуг</b>	9 000 Р	15 000 Р

3.1. Примечание к Услугам Тарифов на оформление сообщества ВКонтакте»:

- 3.1.1. Тематика сообщества определяется на усмотрение Исполнителя.
- 3.1.2. Описание, адрес, часы работы, сайт и телефон – предоставляются Заказчиком в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга. В случае непредоставления данной информации в указанный срок, Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии).
- 3.1.3. Логотип или тематическое изображение для аватара – предоставляется Заказчиком в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга. В случае непредоставления данного изображения в указанный срок, Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии) и/или с фотобанка: <https://unsplash.com/>

- 3.1.4. Исполнитель создает обложку на основании: фирменного стиля, брендбука и/или логотипа Заказчика, или на своё усмотрение. Заказчик предоставляет фирменный стиль, брендбук и/или логотип для создания обложки не позднее 5 рабочих дней с даты начала отчетного периода в котором оказывается Услуга.
- В случае необходимости использования изображений для создания обложки, Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
  - Исполнитель создает не более 2 вариантов обложки с возможностью внести не более 3 изменений в один из вариантов.
  - Исходники созданной обложки не предоставляются Заказчику.
- 3.1.5. Настройка сообщений сообщества (добавление в левое меню, автоматическое приветствие и прочие) осуществляется на усмотрение Исполнителя.
- 3.1.6. Настройка виджета «Сообщения сообщества» (краткая информация, статус не в сети, разрешенные домены и прочие) осуществляется на усмотрение Исполнителя. В рамках включения виджета «Сообщения сообщества» Исполнитель не производит установку на сайт Заказчика.
- 3.1.7. Настройка кнопки действия (тип действия, текст на кнопке и прочие) осуществляется на усмотрение Исполнителя.
- 3.1.8. Исполнитель создает до 10 обложек для сюжетов на своё усмотрение. В случае необходимости использования изображений для создания обложек для сюжетов, Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>. В рамках Услуги, Исполнителем создается одна концепция обложек для сюжетов. Каждая обложка для сюжетов предоставляется в одном варианте. Исходники созданных обложек для сюжетов не предоставляются Заказчику.
- 3.1.9. Настройка меню в сообществе (ссылки, обложки, названия и прочие) осуществляется на усмотрение Исполнителя. Обложки для ссылок – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
- 3.1.10. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данным Услугам.

#### 4. Создание магазина ВКонтакте

Добавление услуг	100 Р/шт
Добавление простых товаров	50 Р/шт
Добавление простых товаров с двумя дополнительными свойствами	70 Р/шт
Добавления товаров с торговыми предложениями	100 Р/шт
Загрузка товаров из 1С-Битрикс или Битрикс24 и автоматизация магазина ВКонтакте Интеграция с сервисом товаров ВКонтакте: импорт товаров и отслеживание актуальности заказов и базы.	Индивидуально
Создание подборок и добавление 3 товаров на главную страницу сообщества Подборки помогают рассказать о новинках и бестселлерах, собрать комплекты и привлечь внимание покупателей к акциям.	Индивидуально
Консультация по работе с функционалом магазина ВКонтакте «Обработка заказов», «Доставка товаров» и «Прием оплаты»	2 000 Р/час

##### 4.1. Примечание к Услугам Создания магазина ВКонтакте:

- 4.1.1. Услуги (услуга состоит из названия, описания, цены (в т.ч. старая), скорости исполнения, адреса оказания услуги, основной фотографии и до 4-х дополнительных) – предоставляются Заказчиком в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга. В случае непредоставления данной информации в указанный срок, Исполнитель по своему усмотрению может использовать услуги с сайта Заказчика (при наличии). Категория для услуг выбирается на усмотрение Исполнителя. Название блока в сообществе, вид отображения услуг (карточки или прайс-лист), текст кнопки, контакт для связи и прочие настройки определяются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель не оказывает Услуги по сортировке услуг.
- 4.1.2. Товары (товар состоит названия, артикула, описания, цены (в т.ч. старая), основной фотографии и до 4-х дополнительных, дополнительных свойств (в т.ч. габариты и масса) (при наличии)) – предоставляются Заказчиком в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга. В случае непредоставления данной информации в указанный срок, Исполнитель по своему усмотрению может использовать товары с сайта Заказчика (при наличии). Категория для товаров выбирается на усмотрение Исполнителя. Прочие настройки определяются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель не оказывает Услуги по сортировке товаров и добавлению сопутствующих товаров.
- 4.1.3. Загрузка товаров из 1С-Битрикс или Битрикс24 и автоматизация магазина ВКонтакте осуществляется на условиях согласованных между Исполнителем и Заказчиком.
- 4.1.4. Создание подборок и добавление 3 товаров на главную страницу сообщества осуществляется на условиях согласованных между Исполнителем и Заказчиком.
- 4.1.5. Обработка заказов, доставка товаров и прием оплаты осуществляется Заказчиком.
- 4.1.6. Консультация по работе с функционалом магазина «Обработка заказов», «Доставка товаров» и «Прием оплаты» оказывается Исполнителем по запросу Заказчика, в письменной и/или устной форме (кроме личной встречи). При этом время потраченное на консультацию оценивается Исполнителем.
- 4.1.7. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данным Услугам.

#### 5. Создание сайта ВКонтакте

Создание сайта ВКонтакте	20 000 Р
--------------------------	----------

##### 5.1. Примечание к Услуге «Создание сайта ВКонтакте»:

- 5.1.1. Сайт создается Исполнителем на усмотрение Исполнителя с использованием готовых блоков ВКонтакте. Исполнитель может использовать следующую структуру сайта и использовать следующие блоки:
- Блок «Главный экран» – заголовок (до 70 символов), описание (до 140 символов), обложка, кнопка действия и преимущества (до 5 штук).
  - «Текстовый» блок (описание компании, процесс работы) – заголовок блока (до 64 символов), описание (до 700 символов), изображения или видео (до 3 штук) и кнопка действия.
  - Блок «Товары или услуги» – заголовок блока (до 64 символов) и все товары сообщества или отдельная выбранная подборка. Все товары или подборка выбирается на усмотрение Исполнителя.
  - Блок «Фотографии» – заголовок блока (до 64 символов) и фотографии из выбранного альбома. Альбом выбирается на усмотрение Исполнителя.
  - Блок «Отзывы» – заголовок блока (до 64 символов) и комментарии из выбранной темы обсуждений. Тема обсуждений выбирается на усмотрение Исполнителя.



- Блок «Маркетинговые инструменты» – лид-магнит или форма обратной связи.
    - Лид-магнит – полезный и бесплатный контент, в обмен на который клиент оставляет свою почту и/или телефон. Содержит заголовок (до 100 символов), данные в заявке от клиента (телефон и/или электронная почта), текст подтверждения (до 45 символов), текст, ссылку, файл или видео подтверждения. Для использования данного инструмента, Заказчик в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга предоставляет всю необходимую информацию Исполнителю.
    - Форма обратной связи – форма появляется в правом нижнем углу сайта и помогает клиенту связаться с сообществом. Содержит заголовок (до 50 символов), подзаголовок (до 80 символов), иконку и кнопку действия.
  - При использовании блока «Маркетинговые инструменты» Заказчик дает право Исполнителю на передачу своих данных, чтобы добавить на сайт типовую Политику конфиденциальности согласно закону №152-ФЗ «О персональных данных»: ФИО или название компании, Физический адрес, E-mail, ОГРН или ОГРНИП.
  - Блок «Контакты» – адрес, телефон и ссылки. Информация подтягивается автоматически из настроек сообщества.
  - Прочие блоки доступные ВКонтакте.
- 5.1.2. Заголовки, подзаголовки, описания, преимущества – Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии), информацию предоставленную Заказчиком в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга, рерайтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности и/или составленный Исполнителем текст рекламной направленности.
- 5.1.3. Изображения и/или видео для обложки и текстового блока – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения и/или видео с сайта Заказчика (при наличии), изображения и/или видео предоставленные Заказчиком в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
- 5.1.4. Кнопки действия определяются на усмотрение Исполнителя.
- 5.1.5. В рамках Услуги «Создание сайта ВКонтакте» Исполнитель не занимается наполнением товаров или услуг, подборок, фотоальбомов, обсуждений, основной и дополнительной информации сообщества. В случае отсутствия информации в данных разделах, соответствующие блоки могут не использоваться Исполнителем при создании сайта ВКонтакте.
- 5.1.6. Внешний вид сайта (цвет и стиль) определяется на усмотрение Исполнителя и ограничивается возможностями ВКонтакте. Заказчик имеет право единоразово попросить Исполнителя внести изменения во внешний вид сайта, но не позднее даты окончания отчетного периода в котором оказывается Услуга.
- 5.1.7. Фавикон (значок сайта во вкладке браузера, в формате JPEG или PNG, от 200×200px с минимумом деталей) – предоставляется Заказчиком в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга. В случае непредоставления данного изображения в указанный срок, Исполнитель по своему усмотрению может использовать в качестве фавикона логотип ВКонтакте или фотографию сообщества.
- 5.1.8. Исполнитель по своему усмотрению может добавлять сайт в блок «Ссылки» и в поле «Сайт» сообщества.
- 5.1.9. Исполнитель по своему усмотрению может подключать на сайт пиксель ВКонтакте и другие доступные системы аналитики.
- 5.1.10. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данной Услуге и статистические результаты созданного сайта ВКонтакте.

## 6. Заполнение сообщества ВКонтакте

Добавление ссылок Ссылки на официальный сайт компании или партнеров, сообщества в других социальных сетях.	Индивидуально
Загрузка фотографий Загрузка фотографий и объединение их в альбомы. Например, результаты работы, интерьер заведения и т.п.	Индивидуально
Загрузка видеозаписей Загрузка видео и объединение их в альбомы. Например, процесс создания товаров, знакомство с сотрудниками, советы и т.п.	Индивидуально
Загрузка аудиозаписей Загрузка аудиозаписей и объединение их в плейлисты. Отличный инструмент для музыкальных коллективов и сообществ поклонников.	Индивидуально
Создание обсуждений Создание тем для обсуждения и общения внутри. Например, темы для получения отзывов и пожеланий, реквизиты компании и т.п.	Индивидуально

### 6.1. Примечание к Услугам Заполнения сообщества ВКонтакте:

- 6.1.1. Все Услуги из раздела «Заполнение сообщества ВКонтакте» осуществляются на условиях согласованных между Исполнителем и Заказчиком.

## 7. Консультационные Услуги ВКонтакте

Консультация	2 000 Р/час
Аудит сообщества ВКонтакте: <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализ сообщества;</li> <li>• анализ статистики сообщества;</li> <li>• анализ рекламной кампании (при наличии);</li> <li>• предоставление рекомендаций.</li> </ul>	30 000 Р

### 7.1. Примечание к Услуге «Консультация»:

- 7.1.1. Консультация связанная с социальной сетью ВКонтакте оказывается Исполнителем по запросу Заказчика, в письменной и/или устной форме (кроме личной встречи). При этом время потраченное на консультацию оценивается Исполнителем.

### 7.2. Примечание к Услуге «Аудит сообщества ВКонтакте»:

- 7.2.1. Исполнитель анализирует сообщество Заказчика на свое усмотрение.
- 7.2.2. Исполнитель анализирует статистику сообщества Заказчика на свое усмотрение.
- 7.2.3. Исполнитель анализирует рекламную кампанию Заказчика на свое усмотрение. Для оказания Услуги могут потребоваться дополнительные доступы к личному профилю Заказчика или его представителей.
- 7.2.4. На основе анализа сообщества, статистики сообщества, рекламной кампании (при наличии) Заказчику предоставляется отчет с рекомендациями по продвижению сообщества ВКонтакте. Объем, содержание, формат и прочие свойства отчета определяются на усмотрение Исполнителя. Заказчик понимает и соглашается с тем что:
- отчет будет содержать субъективное мнение Исполнителя на основе собственного опыта и знаний;
  - полученные результаты в результате выполнения рекомендаций Исполнителя могут не совпадать с ожиданиями Заказчика;
  - полученные результаты в результате выполнения рекомендаций Исполнителя могут не совпадать с прогнозами Исполнителя отраженными в отчете.

**Примечание для Услуг ВКонтакте:**

1. Для начала оказания Услуг, Заказчик обязан в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказываются Услуги, предоставить доступ Исполнителю к сообществу ВКонтакте с ролью «Администратор». Исполнитель имеет право после получения доступов предоставить доступы с аналогичной и/или другой ролью третьим лицам для оказания Услуг по Договору.
2. В случае, если Заказчик не предоставит доступ с указанной ролью Исполнителю или отзовёт доступ в период когда Исполнитель должен оказывать Услуги, Исполнитель оповестит об этом единоразово Заказчика. Если после оповещения в течение 2 рабочих дней доступы не будут предоставлены, Исполнителем будут оказаны Услуги не требующие доступа к сообществу ВКонтакте, все остальные Услуги по окончании периода будут считаться оказанными и принятыми Заказчиком, при этом стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату.
3. После окончания оказания Услуг Исполнителем по Договору, Заказчик обязан самостоятельно отозвать доступы у Исполнителя и третьих лиц не являющихся представителями Заказчика.

**Иные условия:**

1. Исполнитель не оказывает Услуги по модерации Сообществ Заказчика, по обработке звонков и писем, общению с пользователями (в том числе не отвечает на комментарии и сообщения от пользователей). Исполнитель не оказывает Услуги по проверке комментариев и сообщений в Сообществах Заказчика.
2. Заказчик понимает и принимает, что любая Услуга может быть не оказана Исполнителем или оказана на усмотрение Исполнителя, в случае изменений в социальной сети (в том числе, но не исключительно, условий, правил, требований, функциональных возможностей, дизайна).

**8. Тарифы на создание публикаций в Instagram и/или Facebook<sup>1</sup>**

Услуги / Тарифы	Старт	Малый бизнес	Бизнес
Создание матрицы контента: <ul style="list-style-type: none"> <li>• определение рубрик;</li> <li>• определение форматов контента;</li> <li>• генерация вопросов (тем);</li> <li>• определение для каждого вопроса (темы) используемого формата контента.</li> </ul>	3 рубрики, 5 форматов, 12 вопросов (тем)	5 рубрик, 5 форматов, 24 вопроса (темы)	7 рубрик, 5 форматов, 40 вопросов (тем)
Создание публикаций	от 4 до 6	от 9 до 12	от 16 до 20
Создание историй Истории помогают делиться с подписчиками новостями, делать анонсы событий, устраивать конкурсы и рассказывать о бизнесе. Истории можно просматривать в течение 24 часов, затем они исчезают.	от 4 до 6	от 9 до 12	от 16 до 20
Объединение историй в актуальное Актуальное – это подборка историй с общим названием и обложкой. Подборка появится в специальном блоке в Сообществе и всегда будет доступна подписчикам.	–	+	+
Стоимость Услуг	15 000 Р/месяц	25 000 Р/месяц	40 000 Р/месяц

**Дополнительные Услуги**

Публикация видео Reels Видео Reels – позволяют воплощать творческие идеи, находить свою аудиторию и набирать популярность.	3 000 Р/Reels
Создание контент-плана: <ul style="list-style-type: none"> <li>• определение рубрик;</li> <li>• определение форматов контента;</li> <li>• генерация вопросов (тем);</li> <li>• определение для каждого вопроса (темы) используемого формата контента и формата публикации;</li> <li>• определение даты и времени размещения для каждой публикации;</li> <li>• корректировка контент-плана на основе статистических результатов (при необходимости).</li> </ul>	50% от стоимости тарифа в месяц
Кросспостинг: Публикация (дублирование) одного и того же контента в другие социальные сети. <ul style="list-style-type: none"> <li>• в сообщество ВКонтакте</li> <li>• в Telegram-канал</li> </ul>	50% от стоимости тарифа в месяц 50% от стоимости тарифа в месяц
Создание набора шаблонов для записей (публикаций) и историй: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 шаблона для записей (публикаций) и 3 шаблона для историй</li> <li>• 5 шаблонов для записей (публикаций) и 5 шаблонов для историй</li> <li>• 7 шаблонов для записей (публикаций) и 7 шаблонов для историй</li> </ul>	9 000 Р 15 000 Р 21 000 Р

**8.1. Примечание к Услуге «Создание матрицы контента»:**

- 8.1.1. Рубрики определяются на усмотрение Исполнителя.
- 8.1.2. Форматы контента (примеры основных форматов: обычный текст от лица бренда, подборка/список, интервью со специалистом, кейс, отзыв, интерактив) определяются на усмотрение Исполнителя.
- 8.1.3. Вопросы (темы) генерируются на усмотрение Исполнителя путем составления вопросов начинающих со слов «Что?», «Зачем?», «Почему?», «Как?» и других и/или тем для каждой рубрики. Количество вопросов (тем) в каждой рубрике определяется на усмотрение Исполнителя.
- 8.1.4. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется используемый формат контента.
- 8.1.5. Заказчик имеет право предлагать рубрики, форматы контента, вопросы (темы), используемый формат контента для каждого вопроса (темы), при этом использование и применение таких предложений остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 8.1.6. Определение формата для каждой публикации (публикация, история, видео Reels) определяется на усмотрение Исполнителя и не отображается в матрице контента.

<sup>1</sup> Деятельность Meta Platforms Inc. (Facebook, Instagram) запрещена на территории Российской Федерации.

- 8.1.7. Исполнитель по своему усмотрению может указывать в вопросах (темах) социальные сети в которые планируется публикация (в том числе путем кросспостинга).
- 8.1.8. Матрица контента может заполняться и корректироваться Исполнителем на протяжении всего отчетного периода.
- 8.1.9. Матрица контента доступна для ознакомления Заказчиком в Личном кабинете.
- 8.2. Примечание к Услуге «Создание публикаций»:
- 8.2.1. Содержание и тематика публикаций определяется на усмотрение Исполнителя с использованием матрицы контента или контент-плана (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
- 8.2.2. Текст для публикации – Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии), информацию предоставленную Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или рерайтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности. Количество символов в тексте (с пробелами, смайликами и хештегами) определяется на усмотрение Исполнителя и может не превышать 1000 символов. Использование смайликов и хештегов в публикациях (в т.ч. количество) определяется на усмотрение Исполнителя. Форматирование текста в публикациях определяется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель создает общий (одинаковый) текст для публикаций для страницы Facebook и профиля Instagram.
- 8.2.3. Исполнитель имеет право делиться в публикациях историями из Сообщества Заказчика. Такая публикация равносильна новой публикации созданной Исполнителем.
- 8.2.4. Публикация может содержать от 1 до 10 медиафайлов. Количество медиафайлов для каждой публикации определяется на усмотрение Исполнителя. Используемые медиафайлы в публикациях определяются на усмотрение Исполнителя. Исполнитель может использовать следующие варианты медиафайлов:
- Фото – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>. Требования к изображениям предоставляемым Заказчиком:
    - Поддерживаемые форматы: JPG, PNG, HEIC/HEIF.
    - Ширина от 1080 пикселей и формат от 1,91:1 до 4:5.
 Редактирование изображений и использование инструментов оформления (в том числе кадрирование, наложение фильтров, эффектов, добавление текста, стикеров и прочие возможности социальной сети доступные на момент создания публикации) осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
  - Видео – Исполнитель по своему усмотрению может использовать видео с сайта Заказчика (при наличии) и/или видео предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации. Требования к видео предоставляемым Заказчиком:
    - Допустимый хронометраж от 3 до 60 секунд.
    - Соотношение сторон: 1,91:1 или 9:16.
    - Размер файла не должен превышать 40 МБ, видеокодек: H.264, аудиокодек: AAC, минимальная частота кадров 30 кадров/с, минимальное разрешение 720 пикселей.
 Редактирование видео и использование инструментов оформления (в том числе регулировка звука, кадрирование, наложение фильтров, выбор обложки и прочие возможности социальной сети доступные на момент создания публикации) осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
  - Создание видео из изображений – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>. Шаблон анимации определяется на усмотрение Исполнителя. Требования к изображениям предоставляемым Заказчиком:
    - Поддерживаемые форматы: JPG, PNG, HEIC/HEIF.
    - Ширина от 1080 пикселей и формат от 1,91:1 до 4:5.
 Редактирование изображений и использование инструментов оформления доступных в социальной сети на момент создания публикации осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
  - Прочие медиафайлы доступные в социальной сети на момент создания публикации.
- 8.2.5. Исполнитель по своему усмотрению может добавить к публикации:
- Местоположение.
  - Кнопку «Добавить сообщение».
  - Напоминания.
  - Музыка из библиотеки музыки Instagram (в том числе подобрать фрагмент песни).
  - Прочую информацию доступную для добавления к публикации в социальной сети на момент создания публикации.
- При этом содержимое определяется на усмотрение Исполнителя.
- 8.2.6. Исполнитель не отмечает людей в публикациях (в том числе на фото и видео).
- 8.2.7. Остальные доступные функции и настройки используются и определяются на усмотрение Исполнителя.
- 8.2.8. Исполнитель создает публикации в черновиках. Публикация осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) на странице Facebook и/или в профиле Instagram. Публикация не является обязательным действием любой из Сторон.
- 8.2.9. Заказчик имеет право проверять публикации созданные Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных публикациях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 8.2.10. Исполнитель по своему усмотрению имеет право закреплять и откреплять опубликованные публикации в Сообществах Заказчика.
- 8.2.11. Удаление или редактирование Заказчиком публикаций в черновиках, запланированных и/или опубликованных не отменяет факта создания публикаций Исполнителем.
- 8.2.12. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных публикациях (в черновиках, запланированных и опубликованных).
- 8.3. Примечание к Услугам «Создание историй» и «Объединение историй в актуальное»:
- 8.3.1. Содержание и тематика историй определяется на усмотрение Исполнителя с использованием матрицы контента или контент-плана (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
- 8.3.2. Фото и/или видео для историй – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения и/или видео с сайта Заказчика (при наличии), изображения и/или видео предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>. Требования к изображениям и видео для историй предоставляемых Заказчиком:
- Соотношение сторон 9:16, если будут предоставлены иные пропорции, при просмотре значительная часть может обрезаться.
  - Ограничения для изображений: минимальный размер 500×889 точек, в формате JPG, PNG, HEIC/HEIF.

- Ограничения для видео: длительность не более 60 секунд, размер файла не должен превышать 40 МБ, видеокodeк: H.264, аудиокодек: AAC, минимальная частота кадров 30 кадров/с, минимальное разрешение 720 пикселей.
- Редактирование изображений и/или видео осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
- 8.3.3. Исполнитель имеет право создавать истории в режиме Коллаж. Вариант сетки определяется на усмотрение Исполнителя.
  - 8.3.4. Исполнитель имеет право создавать истории без фото и видео. Исполнитель может использовать следующие инструменты редактора (оформления): текст, стикеры, открытки, файлы GIF, шаблоны, вопросы, в этот день, обратный отсчет, тест и прочие возможности социальной сети доступные на момент создания истории
  - 8.3.5. Исполнитель имеет право делиться в историях публикациями и видео Reels из Сообщества Заказчика. Такая история равносильна новой истории созданной Исполнителем.
  - 8.3.6. Форматирование и использование инструментов редактора (оформления) в историях определяется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель может использовать следующие инструменты редактора (оформления): кадрирование, звук, текст, стикеры, фильтры, эффекты, рисование и прочие возможности социальной сети доступные на момент создания истории.
  - 8.3.7. Исполнитель по своему усмотрению может добавлять ссылки в истории (для использования данной функции необходим профиль с более 10000 подписчиков).
  - 8.3.8. Исполнитель не отмечает людей в историях.
  - 8.3.9. Остальные доступные функции и настройки используются и определяются на усмотрение Исполнителя.
  - 8.3.10. Исполнитель создает запланированные истории. Публикация историй осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) на странице Facebook и/или в профиле Instagram. Публикация не является обязательным действием любой из Сторон.
  - 8.3.11. Заказчик имеет право проверять истории созданные Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных историях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
  - 8.3.12. Удаление или редактирование Заказчиком запланированных и/или опубликованных историй не отменяет факта создания историй Исполнителем.
  - 8.3.13. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных историях (запланированных и опубликованных).
  - 8.3.14. Оказание Услуги «Объединение историй в актуальное» определяется на усмотрение Исполнителя и не является обязательной.
  - 8.3.15. Объединение историй в актуальное (в т.ч. название и обложка) определяется на усмотрение Исполнителя. Обложка – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
  - 8.3.16. Содержание и тематика актуального определяется на усмотрение Исполнителя.
  - 8.3.17. Любые правки и пожелания от Заказчика связанные с актуальным вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
  - 8.3.18. Удаление или редактирование Заказчиком актуального не отменяет факта объединения историй в актуальное Исполнителем.
  - 8.3.19. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты об объединение историй в актуальное.
- 8.4. Примечание к Услуге «Публикация видео Reels»:
- 8.4.1. Содержание и тематика видео Reels определяется на усмотрение Исполнителя с использованием матрицы контента или контент-плана (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
  - 8.4.2. Видео – предоставляется Заказчиком не позднее 5 рабочих дней до предполагаемой даты публикации. Требования к видео предоставляемых Заказчиком:
    - Соотношение сторон 9:16, если будут предоставлены иные пропорции, при просмотре значительная часть может обрезаться.
    - Ограничения: длительность не более 90 секунд, размер файла не должен превышать 60 МБ, видеокodeк: H.264, аудиокодек: AAC, минимальная частота кадров 30 кадров/с, минимальное разрешение 720 пикселей.
 Редактирование видео осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
  - 8.4.3. Форматирование и использование инструментов редактора (оформления) в видео Reels определяется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель может использовать следующие инструменты редактора (оформления): шаблоны, аудиодорожка, текст, кадрирование, эффекты, стикеры, текст, рисование и прочие возможности социальной сети доступные на момент создания видео Reels.
  - 8.4.4. Обложка и описание (в т.ч. хештеги и смайлики) для видео Reels определяются на усмотрение Исполнителя.
  - 8.4.5. Исполнитель по своему усмотрению может добавить к видео Reels:
    - Местоположение.
    - Кнопку «Добавить сообщение».
    - Темы.
    - Музыку из библиотеки музыки Instagram (в том числе подобрать фрагмент песни).
    - Прочую информацию доступную для добавления к видео Reels в социальной сети на момент создания видео Reels.
  - 8.4.6. Исполнитель не отмечает людей в видео Reels.
  - 8.4.7. Остальные доступные функции и настройки используются и определяются на усмотрение Исполнителя.
  - 8.4.8. Публикация видео Reels осуществляется Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя) и/или Исполнителем согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) на странице Facebook и/или в профиле Instagram.
  - 8.4.9. Заказчик имеет право проверять видео Reels опубликованные Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных видео Reels, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
  - 8.4.10. Исполнитель по своему усмотрению имеет право разрешать создание ремиксов с видео Reels, скрывать отметки «Нравится», выключать комментарии и удалять видео Reels из сетки профиля Instagram.
  - 8.4.11. Исполнитель по своему усмотрению имеет право закреплять и откреплять опубликованные видео Reels в профиле и/или вкладке Reels.
  - 8.4.12. Удаление или редактирование Заказчиком видео Reels не отменяет факта публикации видео Reels Исполнителем.
  - 8.4.13. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты об опубликованных видео Reels.
- 8.5. Примечание к Услуге «Создание контент-плана»:
- 8.5.1. Услуга «Создание контент-плана» заменяет Услугу «Создание матрицы контента» во всех тарифах, но при этом сохраняет количество рубрик, форматов, вопросов (тем) в зависимости от тарифа.
  - 8.5.2. Рубрики определяются на усмотрение Исполнителя.
  - 8.5.3. Форматы контента (примеры основных форматов: обычный текст от лица бренда, подборка/список, интервью со специалистом, кейс, отзыв, интерактив) определяются на усмотрение Исполнителя.

- 8.5.4. Вопросы (темы) генерируются на усмотрение Исполнителя путем составления вопросов начинающихся со слов «Что?», «Зачем?», «Почему?», «Как?» и других и/или тем для каждой рубрики. Кол-во вопросов (тем) в каждой рубрике определяется на усмотрение Исполнителя.
- 8.5.5. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется используемый формат контента.
- 8.5.6. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется используемый формат публикации (публикация, история, видео Reels).
- 8.5.7. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется дата (за исключением субботы, воскресения и праздничных дней в РФ) и время (утро – с 09.00 до 12.00, день с 12.00 по 16.00, вечер с 16.00 по 19.00, время Московское) размещения публикации.
- 8.5.8. Исполнитель по своему усмотрению может указывать в вопросах (темах) социальные сети в которые планируется публикация (в том числе путем кросспостинга).
- 8.5.9. Заказчик имеет право добавлять комментарии с пожеланиями в контент-план. Комментарии могут содержать пожелания о рубриках, форматах контента, вопросах (темах), используемом формате контента, формате публикации и/или дате и времени размещения публикации для каждого вопроса (темы). Выполнение пожеланий Заказчика остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 8.5.10. Контент-план может заполняться и корректироваться Исполнителем на протяжении всего отчетного периода.
- 8.5.11. По усмотрению Исполнителя контент-план может корректироваться на основании статистических результатов полученных в результате размещения предыдущих публикаций.
- 8.5.12. Контент-план доступен для ознакомления и добавления комментариев Заказчиком в Личном кабинете.
- 8.6. Примечание к Услуге «Кросспостинг в сообщество ВКонтакте»:
- 8.6.1. В рамках Услуги Исполнитель не дублирует видео Reels, а также не объединяет истории в актуальное (сюжеты).
- 8.6.2. В рамках Услуги Исполнитель дублирует публикации и истории Instagram и/или Facebook в записи и истории ВКонтакте соответственно. При этом Исполнитель не адаптирует контент под требования социальной сети в которую производится дублирование, а осуществляет кросспостинг «как есть».
- 8.6.3. Заказчик понимает, что возможности и функционал социальных сетей может отличаться и некоторый контент и/или информация не будут дублированы Исполнителем и/или будут дублированы с изменениями, которые производятся на усмотрение Исполнителя и не утверждаются с Заказчиком.
- 8.6.4. Исполнитель создает отложенные дублируемые записи в ВКонтакте. Публикация отложенных записей осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) в сообществе ВКонтакте. Публикация отложенных записей не является обязательным действием любой из Сторон.
- 8.6.5. Публикация дублируемых историй в ВКонтакте осуществляется Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе и/или Исполнителем согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) в сообществе ВКонтакте.
- 8.6.6. Заказчик имеет право проверять созданные дублируемые записи и истории Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных записях и/или историях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 8.6.7. Удаление или редактирование Заказчиком созданных дублируемых записей и/или историй отложенных и/или опубликованных не отменяет факта создания дублированных записей и/или историй Исполнителем.
- 8.6.8. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных дублируемых записях и историях (отложенных и опубликованных).
- 8.7. Примечание к Услуге «Кросспостинг в Telegram-канал»:
- 8.7.1. В рамках Услуги Исполнитель не дублирует истории и видео Reels, а также не объединяет истории в актуальное.
- 8.7.2. В рамках Услуги Исполнитель дублирует публикации Instagram в публикации Telegram. При этом Исполнитель не адаптирует контент под требования социальной сети в которую производится дублирование, а осуществляет кросспостинг «как есть».
- 8.7.3. Заказчик понимает, что возможности и функционал социальных сетей может отличаться и некоторый контент и/или информация не будут дублированы Исполнителем и/или будут дублированы с изменениями, которые производятся на усмотрение Исполнителя и не утверждаются с Заказчиком.
- 8.7.4. Исполнитель создает запланированные дублируемые публикации в Telegram. Публикация осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) в Telegram-канал. Публикация не является обязательным действием любой из Сторон.
- 8.7.5. Заказчик имеет право проверять созданные дублируемые публикации Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных публикациях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 8.7.6. Удаление или редактирование Заказчиком созданных дублируемых публикаций запланированных и/или опубликованных не отменяет факта создания дублированных публикаций Исполнителем.
- 8.7.7. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных дублируемых публикациях (запланированных и опубликованных).
- 8.8. Примечание к Услуге «Создание набора шаблонов для записей (публикаций) и историй»:
- 8.8.1. Исполнитель создает набор шаблонов на основании: фирменного стиля, брендбука и/или логотипа Заказчика, или на своё усмотрение. Заказчик предоставляет фирменный стиль, брендбук и/или логотип для создания шаблонов для записей (публикаций) и историй не позднее 5 рабочих дней с даты начала отчетного периода в котором оказывается Услуга.
- 8.8.2. Размер шаблона для записей (публикаций) – 510×510px, для историй – 720×1280px. Исполнитель не обязан соблюдать размеры, но обязан соблюдать пропорции.
- 8.8.3. В случае необходимости использования изображений для создания шаблонов для записей (публикаций) и историй, Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
- 8.8.4. В рамках Услуги, Исполнителем создается одна концепция для набора шаблонов. Каждый шаблон для записей (публикаций) и историй предоставляется в одном варианте.
- 8.8.5. Заказчик имеет право оставить пожелания к набору шаблонов. Выполнение пожеланий Заказчика остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 8.8.6. С момента создания набора шаблонов для записей (публикаций) и историй Исполнитель может использовать шаблоны из набора в Сообществах Заказчика (в т.ч. рекламных объявлениях).

## 9. Тарифы на подбор блогеров в Instagram

Услуги / Тарифы	Лайт	Pro	Эксперт
<b>Поиск и подбор блогеров</b> Поиск по географии, демографии, вовлеченности, количеству подписчиков, активности и/или другим критериям.	10 блогеров	20 блогеров	30 блогеров
<b>Предоставление статистики профилей подобранных блогеров</b> ER, биография, прирост подписчиков и/или другие показатели.	+	+	+
<b>Отправка запроса стоимости размещения рекламы у подобранных блогеров</b>	+	+	+
<b>Рекомендации по размещению рекламы</b> Рекомендации по выбору блогеров из подобранных (на основе расширенной статистики), составлению рекламной публикации, истории и/или видео Reels, выбору времени размещения.	–	+	+
<b>Сопровождение по размещению рекламы</b> Составление технического задания для выбранных Заказчиком блогеров из подобранных, а также переписка с ними по вопросам размещения.	–	–	до 3 блогеров
<b>Стоимость Услуг</b>	20 000 Р	40 000 Р	60 000 Р +20% от стоимости размещения рекламы

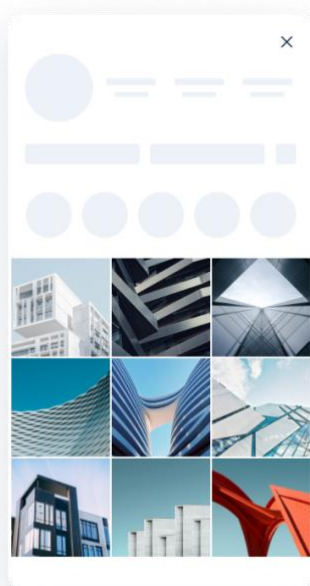
- 9.1. Примечание к стоимости Услуг для тарифов на подбор блогеров в Instagram:
- 9.1.1. Стоимость Услуг Исполнителя не включает стоимость размещения рекламы у блогеров и прочие затраты, которые могут возникнуть у Заказчика для размещения такой рекламы.
- 9.2. Примечание к Услугам «Поиск и подбор блогеров», «Предоставление статистики профилей подобранных блогеров», «Отправка запроса стоимости размещения рекламы у подобранных блогеров» и «Рекомендации по размещению рекламы»:
- 9.2.1. Поиск и подбор блогеров осуществляется на усмотрение Исполнителя. Критерии поиска и подбора блогеров подбираются на усмотрение Исполнителя. В течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга, Заказчик может предложить Исполнителю критерии для поиска и подбора блогеров. Использование и применение таких предложений остается на усмотрение Исполнителя, осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 9.2.2. Статистические показатели профилей подобранных блогеров предоставляемые Заказчику, определяются на усмотрение Исполнителя. Количество предоставляемых показателей определяется на усмотрение Исполнителя и может не превышать 10 штук.
- 9.2.3. Исполнитель направляет с профиля Instagram Заказчика личные сообщения в Direct подобранных блогеров с вопросом (запросом) о стоимости и возможности размещения рекламы Заказчика. Ответы полученные в течение 5 рабочих дней с момента направления запроса, предоставляются Заказчику, ответы полученные через 5 рабочих дней, обрабатываются Заказчиком самостоятельно.
- 9.2.4. Результатом оказания Услуг является предоставление отчета Исполнителем Заказчику. Формат и способ предоставления отчета определяется на усмотрение Исполнителя. Отчет должен содержать:
- ссылки на профили подобранных блогеров (количество определяется тарифом);
  - статистические показатели профилей подобранных блогеров;
  - стоимость и возможность размещения рекламы у подобранных блогеров (в случае получения ответа в течение 5 рабочих дней с момента направления запроса);
  - рекомендации по выбору блогеров для размещения рекламы Заказчика из подобранных, по составлению рекламной публикации, истории или видео Reels, по выбору времени размещения (только в тарифе Pro и Эксперт). Содержание, способ представления и объем рекомендаций определяется на усмотрение Исполнителя.
- 9.3. Примечание к Услуге «Сопровождение по размещению рекламы»:
- 9.3.1. Услуга оказывается исключительно при заказе тарифа Эксперт.
- 9.3.2. Заказчик обязан в течение 5 рабочих дней с момента предоставления отчета Исполнителем (п.9.2.4) выбрать и сообщить Исполнителю о выбранных блогерах из подобранных (до 3 блогеров) для размещения рекламы Заказчика. Исполнитель выставляет Заказчику счет на оплату на сумму рассчитанную по формуле: 20% от стоимости размещения рекламы Заказчика у выбранных Заказчиком блогеров. Заказчик обязан оплатить такой счет на оплату в течение 5 рабочих дней с момента получения. До момента получения оплаты по счету, дальнейшее оказание Услуги приостанавливается. В случае не выбора Заказчиком блогеров из подобранных в течение указанного срока или не совершения оплаты по счету в течение указанного срока Услуга считается оказанной Исполнителем, стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату.
- 9.3.3. После получения Исполнителем оплаты по счету, Исполнитель:
- Составляет техническое задание для выбранных Заказчиком блогеров их подобранных. Содержание, объем и прочая информация содержащаяся в техническом задании определяется на усмотрение Исполнителя и может не согласовываться с Заказчиком.
  - Осуществляет переписку с выбранными Заказчиком блогерами их подобранных с профиля Instagram Заказчика (или иными способами) по вопросам размещения рекламы Заказчика.
- Заказчик дает право Исполнителю принимать решения по любым вопросам размещения рекламы Заказчика (за исключением финансовых вопросов).
- 9.3.4. Услуга считается оказанной в момент направления Исполнителем Заказчику реквизитов выбранных Заказчиком блогеров из подобранных (в том числе в виде счетов) для оплаты размещения рекламы Заказчика. Исполнитель не несет ответственность за достоверность реквизитов полученных от блогеров (или их представителей). Оплата производится Заказчиком.
- 9.3.5. В случае, если один или несколько блогеров выбранных Заказчиком из подобранных отказался размещать рекламу Заказчика, после составления Исполнителем технического задания, Услуги Исполнителя будут считаться оказанными, а стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату. Если отказ был получен до момента составления Исполнителем технического задания, Исполнитель осуществляет возврат Заказчику на сумму рассчитанную по формуле: 20% от стоимости размещения рекламы Заказчика у блогера отказавшего в размещении рекламы Заказчика.
- 9.3.6. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данной Услуге, а также статистические результаты размещенной рекламы.
- 9.3.7. Заказчик понимает, что данная Услуга сопровождается высокими рисками (в том числе финансовыми) для него. Исполнитель не несет ответственность за любые действия или бездействия блогера (или его представителей).

## 10. Тарифы на оформление профиля Instagram

Услуги / Тарифы	Базовый	PRO
<b>Загрузка фото профиля</b> Логотип бренда, название компании или тематическая изображение.	+	+
<b>Указание категории профиля</b> Правильная категория упростит поиск профиля для клиентов и поможет алгоритмам рекомендовать его нужной аудитории.	+	+
<b>Добавление биографии (описания)</b>	+	+
<b>Добавление ссылки на сайт (при наличии)</b>	+	+
<b>Добавление способов связи и адреса</b> Когда указана контактная информация, людям проще связываться с компаний по электронной почте, звонить или выполнять действия с помощью кнопок в профиле. Благодаря указанию адреса клиенты смогут узнать, где вы находитесь.	+	+
<b>Настройка часто задаваемых вопросов</b> Вопросы, которые можно задать в начале чата с профилем, с автоматическими ответами на эти вопросы.	–	+
<b>Создание обложек для актуального</b> Правильно оформленные актуальные упростят поиск необходимой информации для клиентов.	–	+
<b>Создание раскладки ленты публикаций профиля</b> Чтобы лента профиля выглядела красиво, нужно гармонично комбинировать фото и сочетать публикации рядом друг с другом.	–	+
<b>Стоимость Услуг</b>	4 000 Р	12 000 Р

### 10.1. Примечание к Услугам Тарифов на оформление профиля Instagram»:

- 10.1.1. Логотип или тематическое изображение для фото профиля – предоставляется Заказчиком в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга. В случае непредоставления данного изображения в указанный срок, Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии) и/или с фотобанка: <https://unsplash.com/>
- 10.1.2. Категория профиля выбирается на усмотрение Исполнителя.
- 10.1.3. Биография (описание), ссылка на сайт, способы связи и адрес – предоставляются Заказчиком в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказывается Услуга. В случае непредоставления данной информации в указанный срок, Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии).
- 10.1.4. Настройка часто задаваемых вопросов осуществляется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель добавляет не более 5 вопросов и ответов на них.
- 10.1.5. Исполнитель создает до 10 обложек для актуального на своё усмотрение. В случае необходимости использования изображений для создания обложек для актуального, Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>. В рамках Услуги, Исполнителем создается одна концепция обложек для актуального. Каждая обложка для актуального предоставляется в одном варианте. Исходники созданных обложек для актуального не предоставляются Заказчику.
- 10.1.6. Создание раскладки ленты публикаций профиля. В рамках данной Услуги исполнитель создает раскладку из 9 изображений и/или шаблонов для публикаций. Исполнителем создается один вариант раскладки ленты публикаций профиля. Услуга оказывается на усмотрение Исполнителя. Изображения – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения и/или видео предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>. Заказчик имеет право оставить пожелания к раскладке ленты публикаций профиля. Выполнение пожеланий Заказчика остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством. Пример (результат Услуги) создания раскладки ленты публикаций профиля:



- 10.1.7. Некоторые Услуги могут быть не оказаны или оказаны частично Исполнителем в случае отсутствия технической возможности (функционала) в профиле Заказчика, при этом стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату.
- 10.1.8. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты по данным Услугам.

## 11. Консультационные Услуги Instagram

Консультация	2 000 Р/час
Аудит профиля Instagram: <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализ профиля;</li> <li>• анализ статистики профиля;</li> <li>• предоставление рекомендаций.</li> </ul>	10 000 Р

### 11.1. Примечание к Услуге «Консультация»:

11.1.1. Консультация связанная с социальной сетью Instagram оказывается Исполнителем по запросу Заказчика, в письменной и/или устной форме (кроме личной встречи). При этом время потраченное на консультацию оценивается Исполнителем.

### 11.2. Примечание к Услуге «Аудит профиля Instagram»:

11.2.1. Исполнитель анализирует профиль Заказчика на свое усмотрение.

11.2.2. Исполнитель анализирует статистику профиля Заказчика на свое усмотрение.

11.2.3. На основе анализа профиля и статистики профиля Заказчику предоставляется отчет с рекомендациями по продвижению профиля Instagram. Объем, содержание, формат и прочие свойства отчета определяются на усмотрение Исполнителя. Заказчик понимает и соглашается с тем что:

- отчет будет содержать субъективное мнение Исполнителя на основе собственного опыта и знаний;
- полученные результаты в результате выполнения рекомендаций Исполнителя могут не совпадать с ожиданиями Заказчика;
- полученные результаты в результате выполнения рекомендаций Исполнителя могут не совпадать с прогнозами Исполнителя отраженными в отчете.

### Примечание для Услуг Instagram:

1. Для начала оказания Услуг, Заказчик обязан в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказываются Услуги предоставить доступы Исполнителю к профилю Instagram (логин и пароль) и бизнес-аккаунту Meta Business Suite с указанными ниже правами (ролями). Инструкция по предоставлению доступа Исполнителю к бизнес-аккаунту Meta Business Suite Заказчика:

1. Привязать аккаунт Instagram по ссылке: [https://www.facebook.com/settings?tab=linked\\_instagram](https://www.facebook.com/settings?tab=linked_instagram)
2. Перейти по ссылке: [https://business.facebook.com/latest/settings/business\\_users/](https://business.facebook.com/latest/settings/business_users/)
3. Нажать «Добавить людей».
4. Указать адрес электронной почты предоставленный Исполнителем по запросу Заказчика. Нажать «Далее».
5. Выбрать доступ (роль) «Управление» в разделе «Полный доступ». Нажать «Далее».
6. Выбрать объекты компании: аккаунт Instagram и страницу Facebook. Для аккаунта Instagram выбрать доступы (права) «Контент» и «Статистика», для страницы Facebook выбрать доступ (права) «Полный доступ (инструменты для бизнеса и Facebook)». Нажать «Далее».
7. Нажать «Отправить запрос».

Исполнитель имеет право после получения доступов предоставить доступы с аналогичной и/или другой ролью третьим лицам для оказания Услуг по Договору.

2. В случае, если Заказчик не предоставит доступы с указанными правами (ролями) Исполнителю или отзовёт доступ(ы) в период когда Исполнитель должен оказывать Услуги, Исполнитель оповестит об этом единоразово Заказчика. Если после оповещения в течение 2 рабочих дней доступы не будут предоставлены, Исполнителем будут оказаны Услуги не требующие доступа к профилю Instagram и/или бизнес-аккаунту Meta Business Suite, все остальные Услуги по окончании периода будут считаться оказанными и принятыми Заказчиком, при этом стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату.
3. После окончания оказания Услуг Исполнителем по Договору, Заказчик обязан самостоятельно отозвать доступы у Исполнителя и третьих лиц не являющихся представителями Заказчика.

### Иные условия:

1. Исполнитель не оказывает Услуги по модерации Сообществ Заказчика, по обработке звонков и писем, общению с пользователями (в том числе не отвечает на комментарии и сообщения от пользователей). Исполнитель не оказывает Услуги по проверке комментариев и сообщений в Сообществах Заказчика.
2. Заказчик понимает и принимает, что любая Услуга может быть не оказана Исполнителем или оказана на усмотрение Исполнителя, в случае изменений в социальной сети (в том числе, но не исключительно, условий, правил, требований, функциональных возможностей, дизайна).

## 12. Тарифы на создание публикаций в Telegram

Услуги / Тарифы	Старт	Малый бизнес	Бизнес
Создание матрицы контента: <ul style="list-style-type: none"> <li>• определение рубрик;</li> <li>• определение форматов контента;</li> <li>• генерация вопросов (тем);</li> <li>• определение для каждого вопроса (темы) используемого формата контента.</li> </ul>	3 рубрики, 5 форматов, 12 вопросов (тем)	5 рубрик, 5 форматов, 24 вопроса (темы)	7 рубрик, 5 форматов, 40 вопросов (тем)
Создание публикаций	от 8 до 12	от 18 до 24	от 32 до 40
Стоимость Услуг	15 000 Р/месяц	25 000 Р/месяц	40 000 Р/месяц



## Дополнительные Услуги

Создание контент-плана: <ul style="list-style-type: none"> <li>• определение рубрик;</li> <li>• определение форматов контента;</li> <li>• генерация вопросов (тем);</li> <li>• определение для каждого вопроса (темы) используемого формата контента;</li> <li>• определение даты и времени размещения для каждой публикации;</li> <li>• корректировка контент-плана на основе статистических результатов (при необходимости).</li> </ul>	50% от стоимости тарифа в месяц
Кросспостинг: Публикация (дублирование) одного и того же контента в другие социальные сети. <ul style="list-style-type: none"> <li>• в сообщество ВКонтакте</li> <li>• в профиль Instagram и/или на страницу Facebook</li> </ul>	50% от стоимости тарифа в месяц 50% от стоимости тарифа в месяц
Создание набора шаблонов для записей (публикаций): <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 шаблона для записей (публикаций)</li> <li>• 5 шаблонов для записей (публикаций)</li> <li>• 7 шаблонов для записей (публикаций)</li> </ul>	6 000 Р 9 000 Р 12 000 Р

### 12.1. Примечание к Услуге «Создание матрицы контента»:

- 12.1.1. Рубрики определяются на усмотрение Исполнителя.
- 12.1.2. Форматы контента (примеры основных форматов: обычный текст от лица бренда, подборка/список, интервью со специалистом, кейс, отзыв, интерактив) определяются на усмотрение Исполнителя.
- 12.1.3. Вопросы (темы) генерируются на усмотрение Исполнителя путем составления вопросов начинающихся со слов «Что?», «Зачем?», «Почему?», «Как?» и других и/или тем для каждой рубрики. Количество вопросов (тем) в каждой рубрике определяется на усмотрение Исполнителя.
- 12.1.4. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется используемый формат контента.
- 12.1.5. Заказчик имеет право предлагать рубрики, форматы контента, вопросы (темы), используемый формат контента для каждого вопроса (темы), при этом использование и применение таких предложений остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 12.1.6. Исполнитель по своему усмотрению может указывать в вопросах (темах) социальные сети в которые планируется публикация (в том числе путем кросспостинга).
- 12.1.7. Матрица контента может заполняться и корректироваться Исполнителем на протяжении всего отчетного периода.
- 12.1.8. Матрица контента доступна для ознакомления Заказчиком в Личном кабинете.

### 12.2. Примечание к Услуге «Создание публикаций»:

- 12.2.1. Содержание и тематика публикаций определяется на усмотрение Исполнителя с использованием матрицы контента или контент-плана (при оплате данной Услуги в отчетном периоде).
- 12.2.2. Текст для публикации – Исполнитель по своему усмотрению может использовать информацию с сайта Заказчика (при наличии), информацию предоставленную Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или рерайтинг – изменение текста с сохранением смысла для повышения технической уникальности. Количество символов в тексте (с пробелами, смайликами и хештегами) определяется на усмотрение Исполнителя и может не превышать 1000 символов. Использование смайликов и хештегов в публикациях (в т.ч. количество) определяется на усмотрение Исполнителя. Форматирование текста в публикациях определяется на усмотрение Исполнителя.
- 12.2.3. Вложения к публикациям определяются на усмотрение Исполнителя. Количество вложений для каждой публикации определяется на усмотрение Исполнителя. Исполнитель может использовать следующие варианты вложений:
- Фотографии – Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>. Требования к изображениям предоставляемым Заказчиком:
    - Поддерживаемые форматы: JPG, PNG, HEIC/HEIF.
    - Ширина от 1080 пикселей и формат от 1,91:1 до 4:5.
  - Редактирование изображений и использование инструментов оформления (в том числе кадрирование, рисование, наложение масок, стикеров, эмодзи, добавление текста, цветокоррекция и прочие возможности социальной сети доступные на момент создания публикации) осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
  - Видеозаписи, аудиозаписи, файлы – Исполнитель по своему усмотрению может использовать видеозаписи, аудиозаписи, файлы с сайта Заказчика (при наличии) и/или видеозаписи, аудиозаписи, файлы предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации. Требования к видео предоставляемым Заказчиком:
    - Размер файла не должен превышать 40 МБ, видеокодек: H.264, аудиокодек: AAC, минимальная частота кадров 30 кадров/с, минимальное разрешение 720 пикселей.
  - Редактирование видео и использование инструментов оформления (в том числе кадрирование, рисование, наложение масок, стикеров, эмодзи, добавление текста, цветокоррекция, качество и прочие возможности социальной сети доступные на момент создания публикации) осуществляется по усмотрению Исполнителя и не является обязательным.
  - Геопозиция (публикация без текста) – Исполнитель по своему усмотрению может использовать адреса с сайта Заказчика (при наличии) и/или адреса предоставленные Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации.
  - Опрос (опрос состоит из вопроса, вариантов ответа, настроек) (публикация без текста) – Исполнитель по своему усмотрению может создавать опросы и/или использовать информацию для создания опросов предоставленную Заказчиком не позднее 2 рабочих дней до предполагаемой даты публикации.
  - Прочие вложения доступные в социальной сети на момент создания публикации.
- 12.2.4. Исполнитель создает запланированные публикации в Telegram. Публикация осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде). Публикация не является обязательным действием любой из Сторон.
- 12.2.5. Заказчик имеет право проверять публикации созданные Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных публикациях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 12.2.6. Исполнитель по своему усмотрению имеет право закреплять и откреплять опубликованные публикации.

- 12.2.7. Удаление или редактирование Заказчиком созданных публикаций запланированных и/или опубликованных не отменяет факта создания публикаций Исполнителем.
- 12.2.8. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных публикациях (запланированных и опубликованных).
- 12.3. Примечание к Услуге «Создание контент-плана»:
- 12.3.1. Услуга «Создание контент-плана» заменяет Услугу «Создание матрицы контента» во всех тарифах, но при этом сохраняет количество рубрик, форматов, вопросов (тем) в зависимости от тарифа.
- 12.3.2. Рубрики определяются на усмотрение Исполнителя.
- 12.3.3. Форматы контента (примеры основных форматов: обычный текст от лица бренда, подборка/список, интервью со специалистом, кейс, отзыв, интерактив) определяются на усмотрение Исполнителя.
- 12.3.4. Вопросы (темы) генерируются на усмотрение Исполнителя путем составления вопросов начинающихся со слов «Что?», «Зачем?», «Почему?», «Как?» и других и/или тем для каждой рубрики. Кол-во вопросов (тем) в каждой рубрике определяется на усмотрение Исполнителя.
- 12.3.5. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется используемый формат контента.
- 12.3.6. Для каждого вопроса (темы) на усмотрение Исполнителя определяется дата (за исключением субботы, воскресения и праздничных дней в РФ) и время (утро – с 09.00 до 12.00, день с 12.00 по 16.00, вечер с 16.00 по 19.00, время Московское) размещения публикации.
- 12.3.7. Исполнитель по своему усмотрению может указывать в вопросах (темах) социальные сети в которые планируется публикация (в том числе путем кросспостинга).
- 12.3.8. Заказчик имеет право добавлять комментарии с пожеланиями в контент-план. Комментарии могут содержать пожелания о рубриках, форматах контента, вопросах (темах), используемом формате контента и/или дате и времени размещения публикации для каждого вопроса (темы). Выполнение пожеланий Заказчика остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.
- 12.3.9. Контент-план может заполняться и корректироваться Исполнителем на протяжении всего отчетного периода.
- 12.3.10. По усмотрению Исполнителя контент-план может корректироваться на основании статистических результатов полученных в результате размещения предыдущих публикаций.
- 12.3.11. Контент-план доступен для ознакомления и добавления комментариев Заказчиком в Личном кабинете.
- 12.4. Примечание к Услуге «Кросспостинг в сообщество ВКонтакте»:
- 12.4.1. В рамках Услуги Исполнитель дублирует публикации Telegram в записи ВКонтакте. При этом Исполнитель не адаптирует контент под требования социальной сети в которую производится дублирование, а осуществляет кросспостинг «как есть».
- 12.4.2. Заказчик понимает, что возможности и функционал социальных сетей может отличаться и некоторый контент и/или информация не будут дублированы Исполнителем и/или будут дублированы с изменениями, которые производятся на усмотрение Исполнителя и не утверждаются с Заказчиком.
- 12.4.3. Исполнитель создает отложенные дублируемые записи в ВКонтакте. Публикация отложенных записей осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) в сообществе ВКонтакте. Публикация отложенных записей не является обязательным действием любой из Сторон.
- 12.4.4. Заказчик имеет право проверять созданные дублируемые записи Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных записях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 12.4.5. Удаление или редактирование Заказчиком созданных дублируемых записей отложенных и/или опубликованных не отменяет факта создания дублированных записей Исполнителем.
- 12.4.6. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных дублируемых записях (отложенных и опубликованных).
- 12.5. Примечание к Услуге «Кросспостинг в профиль Instagram и/или на страницу Facebook»:
- 12.5.1. В рамках Услуги Исполнитель дублирует публикации Telegram в публикации Instagram и/или Facebook. При этом Исполнитель не адаптирует контент под требования социальной сети в которую производится дублирование, а осуществляет кросспостинг «как есть».
- 12.5.2. Заказчик понимает, что возможности и функционал социальных сетей может отличаться и некоторый контент и/или информация не будут дублированы Исполнителем и/или будут дублированы с изменениями, которые производятся на усмотрение Исполнителя и не утверждаются с Заказчиком.
- 12.5.3. Исполнитель создает дублируемые публикации в Instagram и/или Facebook в черновиках. Публикация осуществляется Заказчиком, Исполнителем по просьбе Заказчика, Исполнителем по собственной инициативе (дата и время определяется на усмотрение Исполнителя, возможно использование таймера) и/или Исполнителем по таймеру согласно контент-плану (при оплате данной Услуги в отчетном периоде) на странице Facebook и/или в профиле Instagram. Публикация не является обязательным действием любой из Сторон.
- 12.5.4. Заказчик имеет право проверять созданные дублируемые публикации Исполнителем. В случае обнаружения Заказчиком грамматических или орфографических ошибок в данных публикациях, Исполнитель обязан их исправить (при наличии технической возможности). Любые другие правки и пожелания от Заказчика вносятся по желанию Исполнителя, но не являются его обязательством.
- 12.5.5. Удаление или редактирование Заказчиком созданных дублируемых публикаций в черновиках, запланированных и/или опубликованных не отменяет факта создания дублированных публикаций Исполнителем.
- 12.5.6. Исполнитель не предоставляет Заказчику отчеты и статистические результаты о созданных дублируемых публикациях (в черновиках, запланированных и опубликованных).
- 12.6. Примечание к Услуге «Создание набора шаблонов для публикаций»:
- 12.6.1. Исполнитель создает набор шаблонов на основании: фирменного стиля, брендбука и/или логотипа Заказчика, или на своё усмотрение. Заказчик предоставляет фирменный стиль, брендбук и/или логотип для создания шаблонов для публикаций не позднее 5 рабочих дней с даты начала отчетного периода в котором оказывается Услуга.
- 12.6.2. Размер шаблона для публикаций – 510×510px. Исполнитель не обязан соблюдать размеры, но обязан соблюдать пропорции.
- 12.6.3. В случае необходимости использования изображений для создания шаблонов для публикаций, Исполнитель по своему усмотрению может использовать изображения с сайта Заказчика (при наличии), изображения предоставленные Заказчиком и/или изображения с фотобанка: <https://unsplash.com/>
- 12.6.4. В рамках Услуги, Исполнителем создается одна концепция для набора шаблонов. Каждый шаблон для публикаций предоставляется в одном варианте.
- 12.6.5. Заказчик имеет право оставить пожелания к набору шаблонов. Выполнение пожеланий Заказчика остается на усмотрение Исполнителя и осуществляется по желанию Исполнителя и не является его обязательством.

12.6.6. С момента создания набора шаблонов для публикаций Исполнитель может использовать шаблоны из набора в Сообществах Заказчика (в т.ч. рекламных объявлениях).

### 13. Консультационные Услуги Telegram

Консультация	2 000 Р/час
Аудит Telegram-канала: <ul style="list-style-type: none"><li>• анализ канала;</li><li>• анализ статистики канала;</li><li>• предоставление рекомендаций.</li></ul>	10 000 Р

#### 13.1. Примечание к Услуге «Консультация»:

13.1.1. Консультация связанная с социальной сетью Telegram оказывается Исполнителем по запросу Заказчика, в письменной и/или устной форме (кроме личной встречи). При этом время потраченное на консультацию оценивается Исполнителем.

#### 13.2. Примечание к Услуге «Аудит Telegram-канала»:

13.2.1. Исполнитель анализирует канал Заказчика на свое усмотрение.

13.2.2. Исполнитель анализирует статистику канала Заказчика на свое усмотрение.

13.2.3. На основе анализа канала и статистики канала Заказчику предоставляется отчет с рекомендациями по продвижению Telegram-канала. Объем, содержание, формат и прочие свойства отчета определяются на усмотрение Исполнителя. Заказчик понимает и соглашается с тем что:

- отчет будет содержать субъективное мнение Исполнителя на основе собственного опыта и знаний;
- полученные результаты в результате выполнения рекомендаций Исполнителя могут не совпадать с ожиданиями Заказчика;
- полученные результаты в результате выполнения рекомендаций Исполнителя могут не совпадать с прогнозами Исполнителя отраженными в отчете.

#### Примечание для Услуг Telegram:

1. Для начала оказания Услуг, Заказчик обязан в течение 2 рабочих дней с момента начала отчетного периода в котором оказываются Услуги, предоставить доступ Исполнителю к Telegram-каналу с ролью «Администратор» и всеми доступными возможностями для данной роли. Исполнитель имеет право после получения доступов предоставить доступы с аналогичной и/или другой ролью (в том числе возможностями) третьим лицам для оказания Услуг по Договору.
2. В случае, если Заказчик не предоставит доступ с указанной ролью и/или возможностями Исполнителю или отзовет доступ в период когда Исполнитель должен оказывать Услуги, Исполнитель оповестит об этом единоразово Заказчика. Если после оповещения в течение 2 рабочих дней доступы не будут предоставлены, Исполнителем будут оказаны Услуги не требующие доступа к Telegram-каналу, все остальные Услуги по окончании периода будут считаться оказанными и принятыми Заказчиком, при этом стоимость Услуг Исполнителя не пересчитывается и не подлежит возврату.
3. После окончания оказания Услуг Исполнителем по Договору, Заказчик обязан самостоятельно отозвать доступы у Исполнителя и третьих лиц не являющихся представителями Заказчика.

#### Иные условия:

1. Исполнитель не оказывает Услуги по модерации Сообществ Заказчика, по обработке звонков и писем, общению с пользователями (в том числе не отвечает на комментарии и сообщения от пользователей). Исполнитель не оказывает Услуги по проверке комментариев и сообщений в Сообществах Заказчика.
2. Заказчик понимает и принимает, что любая Услуга может быть не оказана Исполнителем или оказана на усмотрение Исполнителя, в случае изменений в социальной сети (в том числе, но не исключительно, условий, правил, требований, функциональных возможностей, дизайна).